

证券代码：300464

证券简称：星徽股份

广东星徽精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与星徽股份2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年04月30日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 蔡耿锡 财务总监 吕亚丽 独立董事 吴静 董事会秘书 鲁金莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.领导您好，公司在2023年的营业收入较上年下降了30.85%，请问这种下降主要是由哪些因素导致的？</p> <p>尊敬的投资者您好！营业收入下降主要是公司五金业务受海外客户去库存销售收入下滑、电商业务原品牌销售收入减少共同影响。</p> <p>2.公司净利润亏损的原因包括诉讼计提预计负债、电商子公司的税款缴纳等，请领导能否具体说明这些因素对公司财务状况的长期影响？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司的诉讼计提预计负债、电商子公司的税款等已按照谨慎性原则进行充分计提，预计不会对公司未来财务状况造成影响。感谢您的关注。</p>

3.公司治理能力关系着股民的利益,我发现主流评级机构认为你们的ESG表现和行业领先水平有一些差距,像华证给的评级是CCC,公司是否会加强治理方面,比如企业控制权配置,反腐措施的有效性等?

尊敬的投资者您好!公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作,建立健全各项规章制度。公司坚持绿色环保理念,积极践行社会责任,不断提升公司治理水平,未来公司将持续完善ESG相关工作。谢谢!

4.我们看到公司在跨境电商领域的业务出现了一定的下滑,请问领导未来公司有何计划来提振这一板块的业绩?

尊敬的投资者您好!公司跨境电商业务将通过继续深入了解目标市场的消费者需求和购物习惯进行选品,重视提升用户体验,于亚马逊平台重新打造新的品牌形象;继续采用多平台多渠道策略,拓展新平台,开发新的市场,新的客户;充分利用信息化技术优化供应链服务。通过以上策略提振跨境电商业务销售规模,提升运营效率。

5.公司核心竞争力未发生重大不利变化,能否详细介绍公司目前的核心竞争力主要体现在哪些方面?

尊敬的投资者您好!公司目前的核心竞争力主要表现在: 1、研发与智能制造优势,公司深耕滑轨、铰链等精密金属连接件的研发、设计、生产与销售业务近30年。公司研发团队均具备本科及以上学历,并在滑轨、铰链精密五金领域有深厚的积累。公司同时积极与国内外科研机构、高校等开展合作与交流,共同推动行业技术进步与发展。智能制造方面,通过机器人换人,信息化建设、智能制造和柔性生产、标准化精密模具开发等,实现金属连接件这一传统产业数字化、智能化、自动化的高新技术改造,形成公司立足行业领先地位的核心竞争优势。公司拥有行业领先的进口高精密全自动辊轧成型机、技术与世界先进同步的意大利铰链冲压机和全套模具和铰链全自动装配机、FANUC机器人以及德玛CNC数控机等自动化生产设备以及一批二次元、三次元高精密检测设备,为实现自动化、智能化精密制造,确保产品质量稳定可靠提供强有力的保障。截至报告期末,公司拥有专利1563项,其中发明专利41项,五金制造业务相关专利376项。经过近三十年的发展,公司技术积累日益深厚,先后被认定为国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业、国家知识产权优势企业,荣获得中国专利优秀奖。在产品研发

创新、模具设计制造、智能化、自动化等方面处于同行业领先地位。

2、全规格产品和服务优势，公司为客户提供多产品、全规格、具有品牌供应服务。公司的滑轨产品系列包括钢珠轨、隐藏轨和骑马抽，承重范围从10kg至100kg、宽度从17mm至53mm，可满足客户对缓冲、反弹、互锁、快拆、隐藏等功能需求；铰链产品系列铰杯直径从26mm、35mm、40mm，开门角度从45°至270°，可满足各种特殊角度、各种门厚、缓冲、反弹、快拆等功能需求，从而为客户提供全方位需求和服务。

3、渠道与优质客户资源优势，公司是国内领先的滑轨、铰链等精密金属连接件制造企业之一。公司建立了完善的售后服务体系，与众多下游定制家居、家具厂、工具柜、卫浴柜等行业内大品牌客户建立了长期稳定的合作关系。在行业具备了较强的市场影响力，赢得了国内外下游客户的普遍青睐。积累了一批优质稳定的客户，有效推动了公司业务规模的发展。

4、精细化管理与全流程信息化管理优势，公司使用全球领先的ORACLE ERP和Siemens PLM信息管理软件，通过充分应用ERP、PLM、OA和MES仓储管理系统等精细化、信息化的管理方式，实现了从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、库存、销售、财务核算、职工薪酬、人力资源等环节的全面信息化管理，大幅提升了公司内部的运营效率。公司运用EDI数据交换平台打通各业务系统，实现数据互访；跨系统流程合并、数据高度统一，系统代替人工操作、释放人力。

6.公司在应对未来可能发生的风险方面有哪些具体的对策和准备？

尊敬的投资者您好！公司在未来可能发生的风险和应对的措施如下：1、原材料价格波动风险，公司五金产品主要原材料占主营业务成本比例超过50%。公司通过加强对原材料市场价格变动研判、加强技术工艺创新、优化产品结构、提高存货管理能力。通过与供应商和客户加深合作等多种手段降低原材料价格波动带来的风险。

2、汇率波动风险，公司通过加大汇率市场研究，合理确定出口销售报价，充分利用适时结汇、外汇衍生产品等方式和工具，规避和防范汇率风险，降低汇率波动对经营业绩造成的不利影响。

3、商誉减值风险，公司对泽宝技术并购商誉账面价值为33,055.65万元，公司将通过多平台多渠道运营和线下市场拓展等方式，努力提升经营业绩，提高经营效益，降低商誉减值风险。公司应对未来风险的对策和准备会综合考虑各个方面，灵活应对，以确保业务的持续稳定和发展。

感谢您的提问！

7.报告期内，公司是否有进行重大的技术研发或创新？如果有，请领导能否介绍一下相关的成果或进展？

尊敬的投资者您好！公司在《2023年度报告》管理层讨论与分析“研发投入”部分列示了主要研发项目及进展情况，具体您可查阅年报。感谢您对公司的关注！

8.贵公司在环保和社会责任方面的投入和表现如何？是否有相关的可持续发展计划？感谢解答！！

尊敬的投资者您好！公司一直高度重视环境保护、社会责任和公司治理相关工作。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，公司不属于环境保护部门公布的重点单位。在社会责任方面，公司从股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面积极履行职责，践行社会责任。未来，公司将在专注于生产经营的同时，继续积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，确保公司稳定、健康、可持续发展。感谢您的关注！

9.请问领导贵公司在2023年的分红政策是如何考虑的？未来是否会有调整分红政策的计划？

尊敬的投资者您好！根据《公司章程》和公司《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》内容关于分红的规定，公司实施现金分红时须满足：公司当年盈利且累计可供分配利润为正值（应当以母公司报表中可供分配利润为依据，同时应以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低原则）。2023年度公司净利润亏损且累计可供分配利润为负值，不满足分红条件，因此，公司2023年度拟不进行利润分配。后续公司将通过加强数字化、智能化投入，加大技术研发力度，加强渠道与品牌建设，把握市场发展机遇，为客户提供高品质产品，提升用户生活品质，将业务做宽做深，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，满足分红条件后积极回报股东。

10.贵司在2023年的应收账款和存货水平有何变化？这些变化背后的原因是什么？感谢解答！

尊敬的投资者您好！公司存货规模比年初相比下降接近1亿元主要是销售规模下滑；应收账款与年初相比下降较少，主要原因是2023年受宏观经济形势影响，部分客户结算账期有所拉长，公司通过加强对客户的信用风险管理，通过信用额度控制发货，及时催收货款

	等措施加快应收账款回收。
附件清单（如有）	无
日期	2024年04月30日